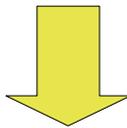


Servicios para obtener ventajas competitivas gracias a los Dominios y proteger su Know How de marca



Servicios Dominios de Internet, primer paso al marketing por dominios

En internet, en el mundo on-line todo empieza y pasa por los dominios. Tener las mejores posiciones y/o los mejores dominios, nos otorga una ventaja competitiva que en algunos casos puede ser definitiva.

Los dominios son un activo escaso y estratégico. Cada vez más las personas se informan y contratan de forma on-line. Estar ahí, delante de nuestra competencia, será vital para nuestra supervivencia como empresa en un mundo on-line, y los dominios nos pueden hacer marcar la diferencia.

Ahora, con la puesta en marcha de los New Gtlds, los riesgos y oportunidades se potencian, una mala estrategia nos puede hacer perder incluso nuestro Know How de marca,

**Hemos agrupado los servicios por conceptos.
Una buena estrategia incluirá acciones en los tres grupos**

➤ **Como saber que dominios nos interesan**

Antes que registrar o comprar dominios hay que saber exactamente cuales y como

➤ **Registro, Compra, Venta, Tasación, Protección**

Los buenos dominios, como a cualquier activo, hay que protegerlos, tasarlos y se compran y se venden. Un “simple” registro puede no ser la forma.

➤ **Seguimiento y vigilancia**

Saber cuando hay que actuar, comprar, registrar, vender, activar y de paso vigilar lo que hace nuestra competencia

No actuar ahora puede ser irreparable, los dominios son un bien escaso

Contáctenos y le asesoraremos sobre cual es el servicio que más beneficios le dará

INDICE:		
Pag. 4		Análisis y estrategia. Dominios necesarios
	4.1	Lista de Keywords base ¿Qué buscan tus clientes?
Pag. 5		Estudio de dominios necesarios tradicionales .es / .com
Pag. 6		Análisis sobre los Nuevos Dominios gTLDs de interés y dominios necesarios
Pag. 7		Informe dominio activo de interés ya registrado por un tercero
Pag. 8		Pre-Estudio de Mercado
Pag. 9		Registro, compra, venta y subastas
	9.1	Registro normal dominios libres con proceso de registro abierto
	9.2	Clearinghouse de la marca
	9.3	New gTLDs, gestión de registro dominios en Sunrise, periodos iniciales y Marcas
Pag. 10	10.1	Renovación dominios
	10.2	Transferencias
	10.3	Gestión de compra, venta y subastas, tanto para compra como venta
Pag. 11	11.1	Tasación dominios
	11.2	Protección legal, defensa, demandas y recuperación dominios
	11.3	Alquiler dominios
	11.4	Página aterrizaje, Landing Page, página de captación clientes
Pag. 12		Gestión integral cartera de dominios de empresa
Pag. 13		Seguimientos y vigilancia
	13.1	Seguimiento News gTLDs para nuestra marca
	13.2	Seguimiento y avisos apertura New gTLDs
	13.3	Seguimiento estado administrativo dominios de terceros
Pag. 14		Seguimiento de los contenidos en dominios de interés

Análisis y estrategia. Dominios necesarios

Lista de Keywords base ¿Qué buscan tus clientes?	29 € / 90 € 59 € / 240 € *
Saber lo que la gente busca	
<ul style="list-style-type: none"> • Que busca la gente relacionado con tu producto en Internet • Saber las palabras o frases más rentables por las que te interesa salir en los buscadores • Sabrás como hacer los contenidos de la web y de que escribir (post, blog, pdf) 	
Para que sirve	
<ul style="list-style-type: none"> • Tendrás la web mejor posicionada en Google • Los clientes te encontrarán más fácilmente • Te llegarán usuarios con problemas / necesidad / deseos, que tus productos solucionan • Enviarás emails que captarán más la atención • Tendrás la base para poder elegir que dominio/s necesitas 	
<p>▶ * Análisis basado en las búsquedas en Google 29 €: 1 producto 90 €: 5 productos</p> <p>Se amplia el estudio a las redes sociales y activos digitales 59 €: 1 Producto 240 €: 5 Productos</p>	

Estudio dominios necesarios tradicionales .es / .com

300 € *

Que dominios registrar o comprar

Lista de dominios recomendados, basada en los dominios que aun están libres o tienen bajo costo. Se da también una lista adicional de dominios ya registrados por terceros con posibilidad de compra.

Estas listas se hacen desde varios enfoques o tipos de Keywords:

- Referentes a tu marca
- Descriptivos para marketing on-line y reputación
 - Según productos / servicios
 - Según ámbito geográfico
- Y encaminados tanto a gestión comercial como a registro de dominios defensivos

Para que sirve

- Registrar dominios que aporten valor y clientes
- Realización de paginas de aterrizaje capta clientes
- Los dominios descriptivos se posicionan mejor en los buscadores
- Es más fácil el boca a boca entre usuarios
- Terceras webs nos linkarán más fácilmente
- Se consiguen más visitas, **más conversiones**, más reputación
- Evitamos que la competencia coja ventaja si ella tiene todo lo anterior
- Evitamos “sustos” y gastos con reputación mal intencionada, con razón o sin ella

- * Incluye:
- Dominios tradicionales .com, .es, .org, .net, .info.
 - España, una marca y hasta cinco productos o servicios.
 - De otros países y paquetes de servicios o marcas, consultar precio

Análisis News gTLDs de interés y dominios necesarios

800 € *

Activos y/o inminentes

En los próximos meses saldrán al mercado los New gTLD. Son los dominios cuya terminación también es significativa: .shop, .bike, .paris, .beauty ...

Tanto a nivel identificativo delante de los clientes, como a nivel buscadores, será una ventaja competitiva muy importante el estar bien posicionado en esas terminaciones, o sea, tener los dominios que nos identifican tanto con nuestra marca como con los genéricos que los clientes puedan estar buscando

renault.coches deportivos.coches arquitecto.madrid miproducto.beauty

El análisis se realiza tanto para la marca como para los keywords descriptivos de producto o necesidad.

ATENCIÓN: Puede haber en algunos colectivos que sea imprescindible usar su gTLD. correspondiente

Para que sirve

En este caso nos servirán desde para realizar la web corporativa, a la realización de webs por perfiles de usuarios.

En muchos sectores no será una opción, será una necesidad el tener él o los gTLD correspondientes

Además, como en los dominios tradicionales:

> Más visitas, > Más conversiones, > Más reputación > Evitamos que la competencia coja ventaja

► * El coste es según cantidad de Buyers* a analizar.

800 € es el coste para un Buyer. Dtos. hasta del 50% para varios Buyers

* Buyer: Posible cliente segmentado por tipología personal y necesidad

► Servicio relacionado con **Servicio seguimiento New gTLDs.**

Informe dominio activo de interés ya registrado por un tercero	200 € *
Es informe pues es sobre Dominios que NO están libres y están en uso	
<p>Los mejores dominios están ya en propiedad de terceros, y muchos tienen ya un valor adicional, pues tienen ya visitas o reputación.</p> <p>Es la forma de poder evaluar su compra sabiendo su rentabilidad inmediata y su precio de venta.</p>	
Para que sirve	
<p>Visitas actuales estimadas, reputación, SEO, utilizations pasadas, coste de compra, rentabilidad estimada, datos propietario y webs que tienen relacionadas.</p> <p>Comprar buenos dominios es actualmente una de las formulas de mayor éxito</p>	
<ul style="list-style-type: none">▶ * Coste por dominio. Precios especiales por paquetes de dominios▶ Ver también tasación dominios	

Pre-Estudio de Mercado	740 €
Que es	
<p>Análisis del mercado de internet relacionado con tu producto y el perfil de tus usuarios. Como trabajan y atraen a los usuarios las webs relacionadas con tu producto y tu competencia.</p> <p>Análisis de la competencia complementaria, sustitutiva y de los Influenciadores. Quienes hay y como interesan a su audiencia.</p> <p>Análisis de los keywords con que trabajan, cuales se adaptan a tu empresa o cuales aun son mejores y no están siendo usados o son asequibles, la diferencia con el estudio de keywords es que aquí además de los keywords sobre tu producto se analizan los keywords relacionados con los que otras webs atraen a tus posibles clientes</p> <p>Se da también un informe de dominios recomendados</p>	
Para que sirve	
<ul style="list-style-type: none">• No especulamos con lo que puede pasar, analizamos lo que ya está pasando• Poder realizar un posicionamiento muy eficaz en Internet• Poder tener webs / bloggers que nos referencien clientes• Realizar una política de captación de clientes eficaz• Encontrar dominios de alto interés y fuerte conversión	

Registro, compra, venta y subastas

Registro normal dominios libres con proceso de registro abierto

Coste según TLD. Para los .es y .com: 22 €

Otros gTLDs consultar

Clearinghouse de la marca

300 € por marca *

A partir del 23 de abril del 2013 es necesario tener registrada la marca en Internet si queremos protegerla.

En caso contrario podríamos, incluso, en un futuro tener dificultades para utilizar nuestra propia marca en medios digitales.

Clearinghouse de la marca es registrar la marca, y que nos la aprueben, en el registro centralizado de marcas de Internet.

El tener la marca registrada en la oficina de patentes y marcas es el primer paso a realizar, pero no es suficiente. Además, tampoco es garantía de que la marca nos la aprueben en el Clearinghouse

► * Coste por marca. El registro es a nivel mundial y para todos los TLDs, luego se tendrán o no que registrar dominios, según sea el caso. Los dominios New gTLD tienen un precio diferente y unas condiciones diferentes para cada gTLD.

New gTLDs, gestión registro de dominios en Sunrise, periodos iniciales y Marcas

Coste según la tasa de cada gTLD + 100 € por dominio (precios especiales para lotes)

Al inicio de registro de cada New gTLD se abren varios periodos de contratación de forma escalonada, con características diferentes para cada periodo, antes de dejar el registro de forma abierta. El 80% de los dominios de interés son registrados en estos periodos.

Puede haber gTLDs con precios especiales según dificultad de cada registro

Los dominios marca tienen que ser registrados en este periodo, que es cuando tienen mayor prioridad.

Renovación dominios

Coste según tasa de cada gTLD

22 € para los .com, .es y .info

La renovación incluye el mantenimiento del dominio, DNS y seguimiento administrativo del dominio

Solicitar tarifa según TLD de interés

Transferencias

Cambio de nombre o registrador del dominio

Coste según gTLD

50 € para los .com, 90 € los .es

Otros TLDs consultar

Se tramitan Fideicomisos

Gestión de compra, venta y subastas, tanto para compra como venta

300 € más 10% valor dominio*

Realizamos la gestión de compra o venta de un dominio que quieras comprar en propiedad de un tercero o que ya no quieras y lo pongas en venta.

Gestiones directas on-line y telefónicas. Si hay que hacer presenciales se pasarían gastos previa conformidad.

La gestión se realiza tanto a nivel nacional como internacional.

En las gestiones de compra se pedirá provisión fondos según valoración dominio y condiciones del vendedor.

Tasación dominios

Tasación personalizada y firmada

380 €

Tanto para comprar, como para vender y como para saber que valor tienen nuestros activos, en este caso dominios, es interesante o imprescindible tener una tasación profesional.

Si el dominio está activo se tendría que hacer primero un **Informe dominio activo**

Protección legal, defensa, demandas y recuperación dominios

Coste Según caso, desde 500 € a cifras importantes en caso de defensas internacionales.

Presupuesto e informe de probabilidades en cada caso.

Se trabaja a nivel internacional, contando con abogados americanos y especialistas en mercado ruso y oriental, si el caso lo requiere.

Alquiler dominios

Importes mensuales, según sea el dominio, de 30 € / mes a 240 € / mes aprox.

De alto interés, tanto para campañas puntuales como para centrar nuestro presupuesto en el desarrollo y promoción y no en la adquisición del dominio.

Es la forma de tener el alto rendimiento de un dominio Premium sin los costes de compra.

Se realizan contratos con opción de compra.

Página de aterrizaje, landing page: Página capta clientes

240 €

Un dominio sin contenidos de interés no genera ni tráfico ni conversiones

Como destino definitivo, o mientras se realiza una web más compleja, es interesante poder disponer desde el primer momento de una web en el dominio con:

- Descripción del servicio o producto y alguna información adicional de interés
- Formulario captación datos posibles clientes
- Datos contacto y situación empresa

Preguntar por otras implementaciones rápidas, blogs, micro tiendas, etc.

Gestión integral cartera dominios empresa.

Configuración inicial 790 €
Al mes: 140 € más gastos *

Para empresas que quieran tener una verdadera política de dominios es necesario tener un servicio continuado.

Los dominios son cada vez más importantes. Tener una estrategia de dominios es asegurarnos una ventaja competitiva sobre nuestra competencia, es poder llegar primero que ellos a los sitios

- Selección dominios
- Renovaciones
- Vigilancia dominios interés
- Registro dominios interesantes
- Gestión de compras
 - En subastas
 - En Backorders
 - Gestiones directas propietarios
- Gestión ventas
 - Diversas plataformas
 - Subastas
- Vigilancia Competencia (lo que registra)
- Nuevos gTLDs
- Keywords
- Búsqueda oportunidades de compra

► * El coste es indicativo, en cada caso se realiza una valoración de la empresa, dominio y necesidades y se realiza un presupuesto.

La configuración inicial incluye los estudios y análisis necesarios para la gestión de la cartera.

Seguimientos y vigilancia

Seguimiento News gTLDs para nuestra marca	100 € / mes primer año 50 € / mes siguientes años
<p>Seguimiento por un News gTLD concreto de quien intenta registrar nuestra marca y análisis en cada caso de la necesidad o no de anteponernos al registro del dominio.</p> <p>En caso de querer registrar dominios el coste sera el habitual del servicio con un 20% dto.</p> <p>Evitar que terceras personas registren dominios, que nos puedan influir negativamente en nuestra reputación, o saber que lo están haciendo para podernos anticipar de las estrategias de terceras empresas.</p>	

Seguimiento y avisos apertura New gTLDs	200 € - Una sola vez *
<p>Seguimiento para un News gTLD, se necesita haber realizado Análisis News gTLDs de interés y dominios necesarios previamente.</p> <p>El servicio no es un simple aviso general de activación de New gTLD, el servicio da la información adaptada a la empresa en cuestión y a sus marcas, productos y dominios de interés.</p> <p>Se avisa de las fechas en que estarán disponibles y sus diferentes periodos, así como de las características que tendrán, costes, formas de registro, normas de utilización, etc. definitivas.</p> <p>► * El servicio se paga: 50% al contratarlo, 50% al activarse el New gTLD y entregar el informe</p>	

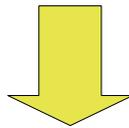
Seguimiento estado administrativo dominios de terceros	10 € *
<p>Si tenemos interés en un dominio, pero no queremos enfrentarnos a una negociación de compra, puede ser de interés vigilar el dominio por si en algún caso dejaran de usarlo o se tuviera un error administrativo o quisieran venderlo.</p> <p>► * 10 € año por domino para la mayoría de TLDs. Precios especiales para múltiples</p>	

Seguimiento de los contenidos en dominios de interés

110 € / mes por dominio

Se vigila las modificaciones en los contenidos de un dominio, tanto para evaluar su compra como para realizar el seguimiento de otras webs o empresas del sector que nos puedan afectar

- Para comprarlos
- Seguimiento competencia
- Modificar nuestra estrategia de precio en base a la de terceros



No disponer del o de los dominios adecuados es una perdida de oportunidades

Si estos dominios los obtiene nuestra competencia es darle muchas ventajas

Marketing por Dominios

La forma más rentable y eficaz de obtener resultados en Internet

La forma de obtener una ventaja insuperable sobre nuestra competencia

Solicite nuestros servicios de Marketing por Dominios